

PROGRAMME

Immobilier : rédiger une publicité attractive sur le net et les réseaux sociaux

Objectifs

Définir sa stratégie d'utilisation des médias sociaux.

Acquérir les bonnes pratiques d'utilisation des réseaux sociaux

Apprendre les techniques d'écriture afin de rédiger, corriger et adapter un contenu pour les réseaux sociaux

Prérequis

Être à l'aise avec l'outil internet et les réseaux sociaux. Connaissance base des techniques rédactionnelles traditionnelles

Public

Editeur, responsables ou chargés de communications. Toute personne amenée à produire du contenu pour les réseaux sociaux.

Pédagogie

Supports « PowerPoint », mises en situation, échanges d'expériences entre stagiaires. Ateliers pratiques.

Profil de l'intervenant

Consultant et formateur indépendant spécialisé en réseaux sociaux et référencement Web.

Evaluation des résultats

Attestation de formation délivrée en fin de stage.

Durée : 8 heures sur 1 jour

**Horaires : 9 h à 12 h 30
et 13 h 30 – 18 h**

Dates : voir convention

Lieu : en vos locaux

Programme détaillé

1. Les réseaux sociaux

Les caractéristiques des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Periscope, Snapchat, Instagram, etc.

Définir les réseaux sociaux utilisés par l'entreprise et la stratégie d'utilisation

2. L'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus

Les caractéristiques de la lecture sur l'écran : quelles incidences sur la production de contenus ?

Perfectionner la lisibilité de ses contenus en prenant en compte les caractéristiques des réseaux sociaux

Travailler sur l'habillage graphique et sur l'écriture du contenu (choix des mots, construction des phrases, couleurs, etc.)

3. Adapter les techniques d'écriture aux réseaux sociaux

Hiérarchiser de manière efficace l'information

Rédiger des contenus pour être consulté et lu sur les réseaux sociaux.

Connaître les attentes des utilisateurs pour produire une information pertinente.

Enrichir son contenu textuel avec des éléments multimédias appropriés : infographies, photos, vidéos...

Organiser son contenu.

Ecrire court et concret.

Structurer ses textes : message essentiel, 5 W, angle...

Décliner les genres journalistiques : brève, interview, reportage.

Quelles spécificités rédactionnelles pour la page d'accueil ?

Concevoir et mettre en scène les liens hypertextes.

